



Проект финансируется
Российской Федерацией



Министерство экономики
Республики Беларусь



Полноправные люди.
Устойчивые страны.

ФРАНЧАЙЗИНГ. СЕМИНАР И ВЫСТАВКА ФРАНШИЗ

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

10.00 – 11.00	Регистрация участников.	
11.00 – 11.20	Тенденции белорусского рынка франшиз – требования, проблемы, перспективы	Ольга Леонтьева, председатель Ассоциации «Белфранчайзинг» (Беларусь)
11.20 – 11.40	Пути сотрудничества российского и белорусского бизнеса в сфере франчайзинга	Анна Эйтлин, управляющая отделом по связям с общественностью «Баскин Роббинс» (Россия)
11.40 – 12.00	Украинский рынок франшиз – чем привлечь IKEA. Разбор франшизы за 5 минут со стороны франчайзи и франчайзера	Андрей Кривонос, Глава Директората Ассоциации франчайзинга (Украина)
12.00 – 12.40	Международные франшизы на рынке постсоветских стран. Инструмент Мастер-франшиза	Francisco Garrido, директор по развитию сети хим-исток и прачечных «Pressto» (Испания)
12.40 – 13.20	Card Group: успешный опыт развития в 45 странах. Ожидания от белорусского рынка	Helene Sansonetti, менеджер по международным продажам и трудоустройству сети "Card group" (Швеция)
13.20 – 14.00	Кофе-пауза Обзор представленных франшиз	
14.00 – 14.20	Особенности и перспективы белорусского рынка для успешных франшиз	Виталий Шинев, председатель наблюдательного совета Независимой лаборатории ИНВИТРО в Беларуси (Россия)
14.20 – 14.40	Как производителю развить франчайзинговую сеть в Беларуси и за рубежом	Виталий Макей, учредитель сети магазинов по продаже кожаных изделий ручной работы «Макей» (Беларусь)
14.40 – 15.00	IT-продукты как залог успеха в развитии франшизы	Игорь Фонов, Директор по развитию сети суши-маркетов и wok-кафе "МУВОХ" (Россия)
15.00 – 15.30	Успешный белорусский бизнес через управление пакетом франшиз	Алексей Садовой, ресторатор, бизнесмен (Беларусь)
15.30 – 15.45	Финансирование франчайзинговых сделок	Банк развития Республики Беларусь, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей
15.45 – 16.00	Франшиза или самостоятельный запуск бизнеса?	Сергей Леонтьев, франчайзи сети дискант-баров «Kill Fish», сети кофеен «Кофе Саунд» (Беларусь)

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ СВОИ ФРАНШИЗЫ

GARAGE
food & coffee

Городское кафе
(Беларусь)



СВІТАНАК
Одежда
(Беларусь)

МАКЕЙ
ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

И изделия из кожи
(Беларусь)

МУВОХ

Сеть суши-маркетов
и wok-кафе
(Россия)



Детский
развлекательный центр
(Беларусь)



КОНТРАКТОР
ПОСТАВКА И МОНТАЖ

Запчасти и шины
для грузовой и с/х техники
(Беларусь)



Семейный ресторан
(Россия)



Кальянная
(Беларусь)

TEXX
SERVICE

Ремонт и техническое
обслуживание автомобилей
(Беларусь)



Ресторан
(Украина)



Курсы английского языка
для детей и взрослых
(Беларусь)



Алкогольная
продукция
(Беларусь)



Кофейня
(Беларусь)

ПИЛКИ
МАНИКЮР & ПЕДИКЮР

Студия маникюра и педикюра
(Россия)



Химчистки
(Испания)



Кондитерские изделия
(Беларусь)



кофе
Кофейня
(Беларусь)



Чехлы для мебели
(Беларусь)



Джинсовая одежда
(Турция)



Салон красоты
(Беларусь)

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

16 ОКТЯБРЯ 2018

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

ІВВ, МИНСК, ПР-Т ГАЗЕТЫ ПРАВДА, 11

ПРИ УЧАСТИИ



БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ

всё уже придумано

Семинар проводится в рамках проекта «Содействие занятости и самозанятости населения в малых и средних городах Республики Беларусь», который реализует Программа развития ООН и Министерство экономики Республики Беларусь при финансовой поддержке Российской Федерации.



ЦЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ

